

Kevin ROBE

Senior UI Designer | Référent UI & Design Systems — Expériences digitales premium

kvn.robe@gmail.com — 0675234524



Senior UI Designer avec plus de 8 ans d'expérience dans la conception de produits digitaux à forte audience. Spécialisé en design systems et expériences premium, avec un rôle actif dans les décisions produits et l'évolution des interfaces. Expérience sur des environnements exigeants mêlant enjeux éditoriaux, business et perception de marque.

Senior UI Designer — Les Échos

Déc. 2017 — Aujourd'hui

Référent UI et moteur des évolutions design et techniques sur les plateformes digitales (web et apps iOS / Android)
Ownership des décisions UI finales sur des produits à forte audience (42M visites/mois) et enjeux business
Collaboration directe avec les stakeholders (Produit, Tech, Rédaction)
Structuration et évolution du design system (Figma, composants et guidelines)

Impact et Leadership

Contribution à l'élévation de la qualité et de la cohérence de l'expérience digitale
Conseil et accompagnement des designers sur les problématiques UI
Rôle actif dans les décisions produit et la stratégie d'interface

Projets clés

Nouvelle expérience de lecture (La Sélection) — Les Échos

Pilotage de la conception et du lancement d'une nouvelle expérience de lecture (La Sélection), en collaboration avec la rédaction et les équipes techniques
— Structuration d'une expérience centrée sur l'engagement et la perception premium
— Impact business : +200% d'inscriptions dans les premiers mois, +32k visiteurs prospects/mois en 6 mois et hausse taux de clic boutique de +3,2%
— Prix Or - Grand Prix Stratégies de l'Innovation Média 2025

Refonte de la page article (carrefour d'audience)

Refonte d'un point stratégique du parcours utilisateur
Équilibre entre exigences éditoriales, branding premium et performance business
Adaptation de l'expérience selon les typologies d'utilisateurs

Refonte du service portefeuille — Investir

Conception d'un produit orienté conversion, basé sur des portefeuilles assistés par IA
Simplification d'un sujet complexe (finance) via une expérience claire et premium
Contribution à la structuration produit et aux parcours utilisateurs

Optimisation continue de la boutique d'abonnement - Les Échos

Refonte graphique et amélioration du tunnel de conversion, en collaboration avec les équipes produit et business
— Pilotage d'itérations basées sur l'analyse des données (performance, comportements utilisateurs)
— Amélioration continue de l'expérience et des taux de conversion (+7% de prise d'abonnement en 3 mois)
— Renforcement de la cohérence premium et de la clarté des parcours

UI / UX Designer — Melijoe

Mai 2014 — Déc. 2017

E-commerce de luxe référent pour l'univers de l'enfant
Responsabilité de l'UI et de l'intégration front, en collaboration avec la Direction Artistique
Participation à la montée en gamme de l'expérience digitale
Pilotage de la transition vers un site responsive (design + intégration)
Collaboration directe avec la direction et échanges avec la PDG
Conception d'interfaces web et email dans une logique de performance et de cohérence de marque

Product Designer (Freelance) — Pharmaradio

2017

Création de l'identité de marque (logo, direction artistique, interface web)
Conception et réalisation complète du produit digital
Gestion autonome du projet, de la conception à la mise en ligne

UI Designer / Front-End Developer — Eclipsia

Freelance

Création et intégration de la refonte graphique

Alternance

Gestion de contenus numériques et d'expériences adaptatives (responsive) basées sur Drupal.
Développement d'une expérience pratique en matière de gestion de contenu, de conception adaptative (responsive design) et de production numérique.

Diplômes

Bachelor Multimédia — Web Design

Cifacom, Paris, France

Baccalaureat — Scientifique